



はやし 幹 林もとひと県議会レポート

発行/自由民主党千葉県議会議員会

〒260-0855 千葉市中央区市場町2番13号 電話 043(227)7411

映画、TVロケーション

2月定例県議会予算委員会



2月県議会予算委員会で質問に立ち、千葉県へのロケ誘致や観光パンフレットの配布方法などを聞く林幹人県議員

千葉県は好適地 誘致に力注いで

「市民の声が生かせる県政改革」をスローガンに、林幹人（はやし・もとひと）県議員は持ち前の行動力で、ふるさと成田市や千葉県の発展に全力をあげています。2月定例県議会では予算委員会で質問に立ち、千葉県の観光振興にしばって、さまざまな角度から県の担当者に質しました。2月定例県議会予算委員会での林県議の質疑と県担当者の答弁を特集します。

林議員 県内のロケーション誘致についてうかがう。ロケ誘致に関しては昨年2月の一般質問で取り上げ、

「ロケを誘致すると、当然ロケ隊がやって来る。飲食代や宿泊費などの直接的な経済効果はもちろん、ロケ地

として紹介されることで、計り知れない宣伝効果がある」と訴えた。

そのときの答弁は千葉県フィルムコミッションを設立し、ロケ誘致に積極的に取り組んでいるとのことだった。それから1年が経過したが、期待を込めて、現状はどのような状況になっているのか、昨年からの実績はどうかをうかがう。

梅ちゃん先生や相棒 佐倉高校などで撮影

観光誘致促進課長 近年、映画やドラマなどが撮影された場所が、魅力的な観光地として脚光を浴びていることから、平成14年度に千葉県フィルムコミッションを設立したところであり、毎年、制作会社から3000件程度の問い合わせが続いております。

実際に撮影が行われたのは、昨年度は64件、本年度

は46件であり、代表的な作品は、佐倉高校の旧館や房総のむらで撮影された「梅ちゃん先生」、県庁南庁舎で撮影された「相棒Xday」などです。

フィルムコミッション 地元の魅力は 地元から発信

要望 林議員 こういったビッグネームが撮影に來てもらったのは喜ばしいことだが、件数を見ると、さほど増えているわけではないなどというのが残念。

私の地元の成田では成田ロケーションサービスという独自の組織を立ち上げていて、非常に大きな成果を上げている。例をあげると、毎週木曜日にTBS系で放送されている「あばやんく走る国際空港」というドラマがある。名前の通り、成田国際空港が舞台になっているドラマで、旅行代理店の奮闘を描いている。

まさに成田空港が舞台になっているので、成田空港はもちろん成田山、表参道など成田の街並みが多数登場する。ドラマそのものがプロモーションになっているという好例ではないか。このドラマには同名の原

林もとひと県議・プロフィール

○略歴○

- | | |
|----------|-------------------|
| 昭和48年 9月 | 銚子市に生まれる |
| 平成 4年 3月 | 銚子市立銚子高校卒業 |
| 平成 8年 3月 | 玉川大学文学部卒業 |
| 5月 | 米国ロードアイランド州語学留学 |
| 平成10年 4月 | 空港グランドサービス入社 |
| 平成12年 4月 | 衆院議員・山崎拓秘書 |
| 平成15年 4月 | 衆院議員・林幹雄秘書（成田市担当） |
| 平成19年 4月 | 千葉県議会議員初当選 |
| 平成23年 4月 | 千葉県議会議員再選 |

○現職○

- 県議会 総合企画水道常任委員会副委員長
- 千葉県 男女共同参画推進懇話会委員

作があつて、直木賞の候補にもなった評価が高い小説。これを読んだロケーションサービスの担当者が「これはおもしろい」ということで、ドラマ化を制作会社に直談判したということだ。

千葉県に隣接している東京には数々の制作会社があり、そこから千葉県への移動は非常に便利。それでいて海あり、川あり、山あり、風光明媚な田園風景から住宅街や工業団地など、あらゆる撮影のニーズに応えられる。

もちろん空港、各種アミューズメントパーク、それから統廃合して状態のいい学校なども人気スポット。そういう意味で、撮影ロケ地として他県をリードする有利な材料がたくさんそろっている。こ

これらの強味を生かしロケの誘致に向けてぜひ、力を発揮して欲しい。

成田だけではなく、銚子市、千葉市、流山市、芝山町といった市町が独自のフィルムコミッションを立ち上げている。地元の魅力は地元から発信するのが一番分かりやすい。まだまだ陽が当たっていない、知られていない魅力を地元から細かく発信できるように、まだフィルムコミッションが立ち上がっていないところには働きかけていただきたい。

林もとひと オフィシャルサイト

<http://www.motohito884.com/>

「新しい成田を目指して」
「月間コラム」毎月15日更新

政策・提言やプロフィール等を紹介しています。ブログやフェイスブック・ツイッターもこのホームページからご覧になれます。

千葉県紹介の観光印刷物

多くの人に読まれる工夫を

林議員 観光プロモーション事業によって観光パンフレットが作成されている。その時々季節に応じた県内の観光の魅力が紹介されており、内容も充実している。毎月、目を通し、たいへん素晴らしいと評価しているが、地元成田市の人々に刊行されている観光パンフレットを知っているかと尋ねると、知らない人がほとんどだった。

観光に出かけようという人々に千葉県に行きたい、千葉県に行ってみようと思ってもらうために、大変良いものを作っているのだが、多くの人の目に届いていないのではないかと。そこで、観光プロモーション事業で各種ガイドブック、パンフレットなどを作成しているが、その作成部数、設置場所、そ

林議員 観光地魅力アップ整備事業についてうかがう。25年度は1億4000万円計上されているが、この事業の概要についてどうか。

観光企画課長 観光地魅力アップ整備事業は、市町村や民間事業者が観光地において行う、公衆トイレ、駐車場、観光案内板及び観光案内所などの観光関連施設の設置や改修について、

県が、その経費の一部を助成する事業です。特に、重点的に取り組んでいる公衆トイレは、今年度までに61カ所、また、駐車場は21カ所、観光案内板は30カ所の整備について、それぞれ助成を行ったところであります。

林議員 事業として展開している以上は、トイレはきれいになりましたが、それ以外の施設は、おしなべて市町村から上がって

観光地の公衆トイレ整備メンテナンスも配慮必要

でも観光客は増えませんが、きれいなトイレは、観光地にとって重要なポイントです。トイレは、きれいなだけでなく、メンテナンスも必要です。

きれいなトイレは、観光地にとって重要なポイントです。トイレは、きれいなだけでなく、メンテナンスも必要です。

林議員 観光客のニーズを汲み取ることにプラスして、整備後のメンテナンスも大切。メンテナンスは、きれいなだけでなく、メンテナンスも必要です。

また、海外メディア等を招き、食や歴史的街並み等、本県の魅力を体験していただくことにより、新聞や雑誌等の記事掲載を促進しております。

さらに、知事が昨年度訪問した台湾から大学生を招

きた要望に応じて事業費を付けるだけではなく、県はしっかりと観光地の特色に合致しているかどうかを見極めて、事業費を付けていくことが必要ではないかと思う。

観光客のニーズを汲み取ることにプラスして、整備後のメンテナンスも大切。メンテナンスは、きれいなだけでなく、メンテナンスも必要です。

また、海外メディア等を招き、食や歴史的街並み等、本県の魅力を体験していただくことにより、新聞や雑誌等の記事掲載を促進しております。

林議員 観光プロモーション事業によって観光パンフレットが作成されている。その時々季節に応じた県内の観光の魅力が紹介されており、内容も充実している。毎月、目を通し、たいへん素晴らしいと評価しているが、地元成田市の人々に刊行されている観光パンフレットを知っているかと尋ねると、知らない人がほとんどだった。

観光に出かけようという人々に千葉県に行きたい、千葉県に行ってみようと思ってもらうために、大変良いものを作っているのだが、多くの人の目に届いていないのではないかと。そこで、観光プロモーション事業で各種ガイドブック、パンフレットなどを作成しているが、その作成部数、設置場所、そ

県が、その経費の一部を助成する事業です。特に、重点的に取り組んでいる公衆トイレは、今年度までに61カ所、また、駐車場は21カ所、観光案内板は30カ所の整備について、それぞれ助成を行ったところであります。

林議員 事業として展開している以上は、トイレはきれいになりましたが、それ以外の施設は、おしなべて市町村から上がって

きた要望に応じて事業費を付けるだけではなく、県はしっかりと観光地の特色に合致しているかどうかを見極めて、事業費を付けていくことが必要ではないかと思う。

観光客のニーズを汲み取ることにプラスして、整備後のメンテナンスも大切。メンテナンスは、きれいなだけでなく、メンテナンスも必要です。

また、海外メディア等を招き、食や歴史的街並み等、本県の魅力を体験していただくことにより、新聞や雑誌等の記事掲載を促進しております。



口ケ地として多くの実績を持つ房総のむら、旧学習院初等科正堂を視察

した「観光マップ」が、8万部、年3回実施している観光キャンペーン期間中に、各種優待が受けられるガイドブックとして、それぞれ3万部、また、地域のイベントや祭りなどを紹介した「ちばの旅」として、毎月7千部、さらに、今年度から、御当地グルメなどを積極的に発信する冊子を28万部作成し、首都圏のJRの主要駅や旅行会社の各支店、海ほたる、道の駅などで配布しています。

例えば、美容室に置いていただき、髪のカアをしてもらう間にこれを見ていただく。あるいはスーパーに置いていただく。品物を袋に入れる際、一緒に持つていってもらえるのではないかと。一例だが、せっかく良いものを作っているのに、より多くの人に見られる配慮をしていただきたい。

林議員 外国人観光客誘致関係事業についてうかがう。成田国際空港を擁するわが県の優位性を生かし、外国人観光客を積極的に誘致することを目的とし、そのために海外国際観光展でのPRや観光ミッシン団の派遣、他県と連携した広域観光ルートの開発、県内における外国人旅行客の受け入れ態勢の整備などを行っているというが、この外国人観光客向けプロモーション事業の概要はどのようなものか。

林議員 県内に住む外国人や日本に滞在している各国の特派員らを通じて、千葉県観光スポンサーなどを外国人に発信していただく「チーバくん大使」が発足以来2年目を迎えたが、その活動の状況はどうか。

国際課長 「チーバくん大使」につきましては、平成23年度には24名を任命し、ブログやフェイスブック等を通じて約500件の発信が行われた結果、3600件を超える反響が寄せられました。

県政に新風 市民の声を生かします

●県政や成田市のご相談・ご要望はお気軽にどうぞ

林もとひと 県議事務所

〒286-0134 成田市東和田569 なるげや陶器ビル1階F号
TEL.0476-20-0884 FAX.0476-20-0885
Eメール:motohito884@gmail.com