

千葉市から千葉県を元気に!!

小川としゆき 之 智 県議会レポート

発行/自由民主党千葉県議会議員会
〒260-0855 千葉市中央区市場町2番13 電話 043(227)7411

まず都川の流域治水

9月県議会・一般質問



9月県議会一般質問に登壇した小川としゆき県議

千葉市と千葉県の連携に情熱を注ぐ小川としゆき議員は、9月県議会一般質問に登壇。まず都川の流域治水、上水道の統合・広域連携について当局の考えや進捗状況をたずねました。続いて、文化・歴史を活かした郷土愛の醸成、中小企業の振興、人口減少社会対策等について質問。今号では、その質疑と答弁の概要をお伝えします。

●都川水系の浸水対策
小川議員 千葉市は政令指定都市とはいえ、県市で連携し協議しなければならぬ事業が沢山ある。その一つが都川の流域治水だ。この問題は、登壇するたびに取り上げているが、近年はゲリラ豪雨や線状降水帯による大雨の頻発で大草交差点付近は、床上・床下浸水の怖れに不安な日々を過ごしている。

都川の外水氾濫の要因は明らかで、下流部から整備されてきた都川の河川改修が、祐左衛門橋から大草町5号橋までの区間が34年間も手つかずになっているからだ。この未改修区間では、千葉市による交差点改良と道路の新設工事が予定され、道路形状によっては新たな被害が心配される。そこで何う都川上流域において県と市がしっかりと連携し浸水対策を進めるべきと思うが、どうか。

大草橋右岸は、地形上、周囲から水が集まりやすいため、市の道路事業と連携して浸水対策を行うことが重要であると認識しており、引き続き、市と協働して必要な対策を進めてまいります。

ただ、都川上流域の対策だけに偏ると、下流域側の負担が増すこともあり得ることから、都川水の里公園の調整機能を発揮できるように、早期整備を要望するとともに、県市間の連携が必要不可欠なので、こちらも併せて定期的に協議を進めて頂きたい。

水道の統合・広域連携も急務

●県水と千葉市水の連携
小川議員 千葉市は、給水人口の95%を県営水道がカバーし、残り5%のエリアを市営水道が担っていて非常に経営効率が悪い。その上、県営と同一価格にする構造

的な問題を抱え、将来にわたり、水の安定供給を継続することが難しくなっている。この問題を解決するには、県営水道と市営水道の統合、広域連携を検討する必要があるが、どうなっているのか。

総合企画部長 県では、将来にわたり県民に水を安定的に供給するため、用水供給事業では九十九里・南房総地域で事業体の統合に取り組みとともに、末端給水事業でも各地域の事業体における

また、考え方にも相違が見られることから、個別の意見交換なども行い、千葉市とも経営安定化に資する取組の検討を継続してまいります。

千葉県を知る県民増やせ

文化・歴史活かし郷土愛を醸成

●文化や歴史を活かした対応

小川議員 私は、地域活性化の原動力は、郷土愛だと思っている。しかし、県民性の特徴として、一般的に郷土愛が薄い、と言われているが、その要因として「千葉県民が千葉県を知らない」ことが挙げられる。先般、県立中央博物館で開催の特別展「万祝博覧会」

海をまとう「開会式」に出席し、常設展も観覧したが、常設展は勿体ない感じがした。中央博物館は、本年3月に「みらい計画」を策定し、リニューアルに向け取り組んでいるが、これを契機に、千葉県の持つ多様な歴史や文化を活用して、県民のふるさと意識の醸成に取り組んでいくべきと考えるがどうか。

スポーツ・文化局長 千葉固有の歴史や文化、自然を活用して、県民の誇りを高め、ふるさと意識の醸成を図ることは重要と考えています。このため、加曽利貝塚や佐原の山車行事など、多様で豊かなちば文化の魅力の特徴づける「ちば文化資産」を県民参加で選定して情報発信し、千葉県誕生150周年

記念事業では切手のデザイン等で活用いたしました。更に、今年度新たに市町村や民間企業等を対象とする補助金を創設して、ちば文化資産が県内各地で様々な機会に活用されるよう努めてまいります。

●文化財活用の取組
小川議員 文化財でも、せつかく平成20年度に「ちば遺産100選」「ちば文化景観」が選定されたが、その後活用された様子もなく、観光資源やふるさと意識醸成に寄与していると言えない。県教育委員会(県教委)では、文化財の活用について、どのように取り組んでいくのか。

教育長 県教委では、令和2年度に「千葉県文化財保存活用大綱」を定め、文化財の保存・継承を推進するとともに、観光振興等への活用を図ってきたところです。中でも、県内で初めて日本遺産に認定された「北総四都市江戸紀行」では、四都市を紹介するマンガを制作したほか、日帰りツアーや特別列車の運行等を通じ文化財の活用を進めました。

今後とも、県民の宝である文化財の魅力を発信するとともに、観光や地域振興への活用積極的に取り組んでまいります。

要望 「トランスフォーマテ

欧米で注目される

教育長

進めて欲しい。

中小企業の声 反映せよ

現状踏まえた効果的支援求む



自席から再質問する小川議員

●企業の声の反映

小川議員 県は、平成19年度に「千葉県中小企業の振興に関する条例」を制定し、施策を総合的に推進している。私も零細企業の経営者として地域振興活動等に努めてきたが、そこで耳にするのは「既存の中小企業の現状を踏まえた効果的な支援」だ。

県では、中小企業の振興について、企業の声をどのように反映させているのか。商工労働部長 県では、

県産品のプロモーション 食べ方も一緒に

●物流機能の強化

小川議員 本県は、農産物も畜産物も海産物も何でも美味しい食材が獲れる。

しかし、カツオは勝浦港や銚子港の漁獲高が上位にあるにも関わらず、カツオと言えば高知のイメージが定着している。このようなイメージを定着させるには、食べ方もセットで考えることだと思ふ。

新しいイメージを定着させ

るため、食べ方と併せたプロモーションが効果的と考へるがどうか。農林水産部長 県産農林水産物の魅力を消費者に伝え知ってもらうためには、素材そのものの魅力だけではなく、食べ方とあわせてプロモーションも大切であると認識しています。県では、年4回の千葉県フェアにおいて、食材とともに調理方法を紹介する取組

るイベント実施のほか、県産サツマイモの新しいイメージ定着を図り、スイーツ販売店、食品会社等と連携して、効果的なプロモーションに取り組んでまいります。

●**要望** 今後の県産品のプロモーションには、新しい食べ方などの提案も含めて消費者が抱くイメージ品質である「知覚品質」を高めるよう取り組んでいただきたい。

「関係人口」の創出が先

●社会増や関係人口の創出

小川議員 国の人口戦略会議が4月に発表した「消費可能性自治体」に千葉県

に加え、集中的なプロモーションを実施しているサツマイモについては、スイーツやドリンク等を提供するイベント実施のほか、県産サツマイモの新しいイメージ定着を図り、スイーツ販売店、食品会社等と連携して、効果的なプロモーションに取り組んでまいります。

このため、県では、豊かな自然や文化、優れた都市機能などの強みを生かし、魅力ある雇用の場の創出、子ども・子育て施策の充実、魅力ある観光地の整備など、千葉で働き、暮らし、活躍するための環境づくりに取

うため、どのように工夫しているのか。商工労働部長 中小企業を対象とする補助制度の創設にあたっては、企業の声を伺うとともに、社会経済情勢の変化や企業が抱える課題などを踏まえながら、制度設計を行い、申請時の負担軽減や要件の簡素化など、使いやすい制度となるよう、工夫をしております。また、①ホームページ等での情報発信 ②わかりやすい資料の配布 ③関係団体を通じた呼び掛け 等により周知を図るとともに、経営者

●**要望** 企業の声を聞いているとの答弁だが、企業側には聞いていないという感覚があるのは事実であり、目に見える形で積極的に足を運び、県内中小企業の声を吸い上げて頂きたい。また、助成金や補助金の申請からの交付までに時間がかかるという相談や意見もよく伺う。申請者は困っているから申請しているのだから、審査から交付までを行政のスピード感ではなく、民間のスピード感に合わせて欲しい。

●**専門人材確保の取組** 小川議員 中小企業では専門的な人材確保が最も困難だと言われ、特にDX人材等が不足している。中小企業の専門人材確保に向けて、県としてどのように取り組んでいるのか。知事 県では、千葉県産業振興センター内にプロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、新商品の開発や新たな販路開拓、デジタル技術を活用した生産性の向上など、中小企業が抱える課題に対応できる専門知識や技術を有する人材の採用を支援しております。具体的には、専門のスタッフが個々の企業の相談に応じて課題を整理し、必要と

デジタル活用を

●**デジタル活用への支援** 小川議員 公共交通におけるデジタル技術の活用について、どのような支援を行っているのか。総合企画部長 県では、市町村が地域の実情にあわせて実施するAIデマンド交通や自動運転、グリーン・スローモビリティの

地域公共交通の支援

導入等に必要調査研究や実証事業に対する支援を行ってきたところ。県としては、持続可能な公共交通の実現に向けて、引き続き、デジタル技術を活用した地域の新たな取組を支援してまいります。

●千葉市と千葉県政に関するご要望をお寄せください。

議 務 所
小川としゆき 県 議 務 所
〒264-0017 千葉市若葉区加曾利町1032-81
TEL. 043-232-1435

ホームページもご覧ください ▶ <https://www.ogatoshi.com>